

BAC+5

MASTER

Langues Étrangères Appliquées

Langues, E-Commerce et Communication
(LECCO)



Le Master Langues, E-Commerce et Communication (LECCO) est un cursus polyvalent qui s'articule autour de trois axes : les langues étrangères, le développement web et la communication de manière générale. Il offre une option bilingue (français et anglais) et deux options trilingues (français, anglais et allemand ou espagnol). 40% des enseignements ont lieu en mode projet (individuel ou en groupe) et la professionnalisation est accentuée par deux stages longs en Master 1 (3 à 4 mois) et en Master 2 (6 mois), ou bien par une année complète dans le cadre d'un contrat d'alternance.

Le calendrier de l'année est conçu pour permettre aux alternants de suivre l'intégralité des cours tout en étant accueillis et financés par une entreprise au long de l'année. Pour les étudiants en formation initiale de Master 2, le stage est effectué en cohérence avec le projet professionnel.

Durant leur période en entreprise, les étudiants acquièrent des compétences pour développer la vente en ligne à l'international, pour définir et optimiser une stratégie de présence sur les réseaux sociaux, pour maîtriser les outils du e-marketing, du référencement et du Webdesign, pour concevoir et rédiger des contenus en ligne en trois langues et réaliser des projets e-commerce à portée internationale.

Formation ouverte à l'alternance en Master 2^e année



UFR STGI

Département LEA

Université Marie et Louis Pasteur

4 Place Tharradin

25200 Montbéliard

stgi.univ-fcomte.fr

Contact

Scalarité Master LEA

scolaritelea.stgi@umlp.fr

03 81 99 46 31



Périodes de stage

- Stage de 3 à 4 mois, Semestre 8

- Stage de 6 mois, Semestre 10

MASTER Langues Étrangères Appliquées

> Langues, E-Commerce et
Communication (LECCO)



● Profil

Le master LECCO accueille aussi bien des étudiants des filières LEA ou LLCE que des étudiants venus de formations plus techniques. Les profils atypiques sont appréciés. La sélection a lieu sur dossier et la motivation de l'étudiant ou de l'étudiante compte autant que ses titres.

Un bon niveau de langues (B2) est requis pour une admission en première année. En plus d'un bon niveau en langues, des connaissances dans les matières techniques, de l'informatique au e-marketing sont requises pour une admission directe en deuxième année.



● Débouchés

Les métiers auxquels forme le Master LECCO sont multiples :

- responsable commercial et e-marketing
- publisher account manager
- développeur front-end
- analyste SEO et SEA
- community manager multilingue
- chargé de communication digitale
- webdesigner
- rédacteur web
- chef de projets digitaux multilingues
- chef de projet e-commerce international
- chargé.e d'études marketing B2B ou B2C
- consultant en stratégie digitale



● Les compétences visées par le Master LECCO

- Communiquer en langues étrangères et en français à l'écrit et à l'oral.
- Analyser des données pour le e-commerce.
- Promouvoir des contenus numériques.

● Les avantages du Master LECCO

Un fort taux d'insertion professionnelle. Un suivi individualisé. L'ouverture à l'alternance en deuxième année. Un projet tuteuré avec des entreprises réelles. Deux stages en entreprise.

● Secteurs professionnels

- Vente en ligne
- Commerce international
- Conception électronique
- Création
- Communication commerciale
- Marketing



● Mobilité

L'international est, par définition, le cœur de métier de la formation LEA. Il est ainsi vivement conseillé aux étudiants d'effectuer au moins l'un des deux stages prévus à l'étranger.

60% des stages en moyenne chaque année ont lieu à l'étranger. Au fil du temps, des liens privilégiés ont été développés avec des entreprises en Grande-Bretagne, en Espagne, en Allemagne et au Canada. Ponctuellement des stages ont lieu dans les pays plus lointains, en Amérique du Sud et en Chine par exemple. Le parcours LECCO est également conjoint avec un Master de l'Université Française d'Égypte. Au sein même des formations, les étudiants étrangers représentent environ 20% des effectifs. Ils proviennent d'autres pays européens, d'Afrique, d'Amérique du Sud et d'Asie.





Contenus de la formation

3 parcours : anglais/allemand ; anglais/espagnol ; anglais/anglais renforcé

1^{ère} année - semestres 1 & 2

Anglais spécialisé :

Traduction technique vers le français. Rédaction et thème en anglais. E-marketing. Communication orale en anglais.

LVB (allemand ou espagnol) ou anglais renforcé :

Traduction technique de l'allemand ou de l'espagnol vers le français. Rédaction et thème (LVB). Communication orale professionnelle (LVB). Négociation (LVB) ou interprétation orale (anglais renforcé). Analyse économique (anglais renforcé). Communication orale professionnelle (anglais renforcé). Négociation (anglais renforcé).

E-commerce :

Marchés électroniques. Analyse sectorielle. Vente en ligne. Droit des TIC.

Multimédia et Internet :

Internet et sécurité. Publication en ligne. Multimédia. Infographie.

Communication web et projet professionnel :

Écriture pour le Web. IHM (Interface Homme-Machine). Bilan de compétences. Mise en situation professionnelle (anglais). Mise en situation professionnelle (anglais renforcé ou LVB). Gestion de projet web. Community management.

Anglais /LVB OU anglais renforcé :

Communication orale en anglais. Communication orale en LVB ou édition de contenus web (anglais renforcé). Écriture médiatique et numérique (anglais et LVB). Écriture. Mise en situation professionnelle (anglais).

Analyses interculturelles :

Référencement (SEO). Comportement des consommateurs en anglais. Projet d'analyse sectorielle interculturelle LVB et anglais renforcé.

E-Commerce :

Stratégie de vente en ligne. Search Engine Advertising (SEA). Veille en ligne. E-réputation.

Stage linguistique (3 mois à la fin du semestre 2).



2^e année - semestres 3 & 4, ouverts à l'alternance

Anglais / LVB ou anglais renforcé :

Communication et traduction anglais. Communication et traduction LVB ou rédaction professionnelle en anglais renforcé. Interprétation inverse français-anglais renforcé.

Communication en entreprise :

Management interculturel. Création de contenus vidéos. Écriture numérique (anglais et LVB) ou communication orale professionnelle en anglais renforcé.

E-Commerce :

Marketing digital. Publicité en ligne. Web analytics. Traitement des données avancé. Paiement en ligne.

Plateforme E-Commerce :

Bases de données. Publication de contenus dynamiques. Infographie. Gestion de projet collaboratif. User experience (UX).

Projet collectif tutoré.

Semestre 4 : stage en entreprise (6 mois).

LVB = allemand ou espagnol

Retrouvez toutes les informations
sur notre site : stgi.univ-fcomte.fr



UFR STGI
Département LEA
Université Marie et Louis Pasteur



4 Place Tharradin, 25200 Montbéliard

UNIVERSITÉ
MARIE & LOUIS
PASTEUR

